

RAS MAINS TEST SERIES 2018

PAPER –I GENERAL KNOWLEDGE AND GENERAL STUDIES
Unit-II - MANAGEMENT

नोट: सभी प्रश्नों के उत्तर दें। निम्न प्रश्नों का उत्तर 15-15 शब्दों में दें। प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक निर्धारित है।

1. संगठन को परिभाषित कीजिए ?

उत्तरः- दो या दो से अधिक व्यक्तियों का समूह जिसका कोई सामुहिक उद्देश्य होता है व इसकी पूर्ति के लिए सामुहिक प्रयास किये जाते हैं, ऐसी संरचना संगठन कहलाती है।

2. समन्वय से क्या आशय है ?

उत्तरः- किसी संगठन द्वारा निर्धारित लक्ष्यों की प्राप्ति हेतु की जाने वाली विभिन्न क्रियाओं में सामन्जस्य व एकता स्थापित करने की प्रक्रिया समन्वय है। रिलै-मुने ने समन्वय को संगठन के हृदय की सज्जा दी।

3. गेंग प्लांक क्या है ?

उत्तरः- हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित अवधारणा जिसमें पदसौपानिक संचार में विलम्ब को कम करने हेतु क्षैतिज संचार द्वारा प्रक्रिया की परिधि कम कर दी जाती है।

4. औपचारिक संचार व अनौपचारिक संचार में मुख्य अंतर बताइये ?

उत्तरः-

औपचारिक संचार	अनौपचारिक संचार
- संचार नियमों व विनियमों के आधार पर	- संचार घरस्पर लगाव/भावना के आधार पर
- प्रेषक व प्राप्तकर्ता के मध्य औपचारिक दायित्व पर निर्भर	- प्रेषक व प्राप्तकर्ता की इच्छा शक्ति पर निर्भर

5. फिलिप कॉटलर के अनुसार विपणन किसे कहते हैं ?

उत्तरः- फिलिप कॉटलर के अनुसार यह एक सामाजिक व मानवीय प्रक्रिया है जिसमें लोगों की आवश्यकता/इच्छाओं की संतुष्टि को समझते हुए उत्पाद को तैयार करके से लेकर बेचने तक की सभी प्रक्रियाएँ सम्मिलित हैं। उदाहरण - मार्केट, रिसर्च, वितरण, बिक्री, विज्ञापन आदि।

6. विपणन मिश्रण को विस्तार से समझाइये ?

उत्पाद (प्रोडक्ट)

- ऐसे उत्पादों को प्राथमिकता जिसकी आवश्यकता अधिक संरचना विकास, मानकीकरण, पैकेजिंग, फॉडिंग आदि

स्थान (प्लॉस)

- अंतिम उपभोक्ता तक उत्पाद पहुंचाने का स्थान - भौतिक वितरण, भण्डारण, बिक्री केन्द्र आदि।

विपणन मिश्रण

मूल्य (प्राइस)

- उचित मूल्य का निर्धारण - छूट, भुगतान शर्ते - प्रतिस्पर्धा के स्तर के अनुसार - लाभ व मध्यस्थों की भूमिका

संवर्धन (प्रोमोशन)

- विज्ञापन, बिक्री संवर्धन तकनीकें - प्रचार, व्यक्तिगत विक्रय

7. औपचारिक संगठन व अनौपचारिक संगठन में अंतर स्पष्ट कीजिए ?

उत्तरः-

औपचारिक संगठन	अनौपचारिक संगठन
i. चेस्टर बर्नर्ड के अनुसार औपचारिक संगठन समान सामुहिक उद्देश्य के साथ अस्तित्व में आते हैं इसके तीन प्रमुख घटक - समान उद्देश्य, संचार व सहयोग है।	i. अनौपचारिक संगठन सदस्यों की आपसी आवश्यकता पूर्ति के लिए बनते हैं।
ii. सामान्यतः आकार में बड़े	ii. सामान्यतः आकार में छोटे

- iii. संरचना व प्रक्रियाओं पर बल
- iv. सहकारी व्यवस्था के रूप में
- v. सामान्यतः दीर्घकालिक

- iii. व्यक्तिगत व मानवीय भावनाओं
- iv. प्राकृतिक व्यवस्था के रूप में
- v. सामान्यतः अल्पकालिक

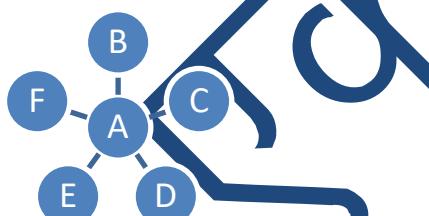
8. औपचारिक संचार के विभिन्न प्रकारों का विस्तृत वर्णन कीजिए ?

उत्तर:-

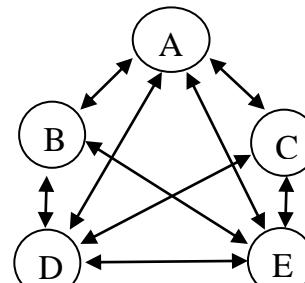
- i. चेन अथवा शृंखलाबद्ध प्रणाली :- सूचना व आदेशों का प्रवाह रेखीय रूप में होता है। मुख्यतः पदसौंपानिक व्यवस्था में
- ii. वृत्ताकार संरचना :- समूह के सदस्यों में परस्पर संचार इस रूप में होता है कि $A \rightarrow B$ से व $B \rightarrow C$ से व अंतिम व्यक्ति पुनः प्रथम व्यक्ति से संचार करता है।



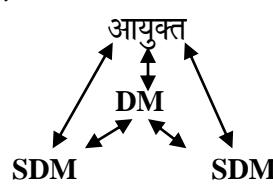
iii. फ्लील/स्टार नेटवर्क :- इसमें संचार का प्रवाह समूह के एक नेता द्वारा सदस्यों व सदस्यों द्वारा नेता के मध्य होता है।



iv. मुक्त वृत्ताकार नेटवर्क :- समूह के सभी सदस्य स्वतंत्र रूप से एक दूसरे के साथ संचार करते हैं। यह सर्वाधिक विकेन्द्रीकृत प्रकार का संचार है।



v. इन्वर्टेड (उल्टा) V आकृति नेटवर्क :- इसमें अधीनस्थ अपने वरिष्ठ व उससे भी वरिष्ठ पदस्थ से संचार को स्वतंत्र होते हैं।



vi. Y आकृति का नेटवर्क :- यह चेन व वृत्ताकार का मिलाजुला रूप है जिसमें A केन्द्र बिन्दु है जो अपने वरिष्ठों वे अधीनस्थ दोनों से संचार करता है।

